

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2022/2023 : 827 M€ (+13,2%)

Les ventes de Trigano ont enregistré une croissance de 13,2% au deuxième trimestre 2022/2023 s'établissant ainsi à 827,2 M€, portées par la hausse de l'activité camping-cars (+13,9% à périmètre et change constants).

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023 a bénéficié de l'élargissement du périmètre pour 101,4 M€ et s'élève à 1,6 Md€ (+6,1%).

En millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2023	Exercice 2022 retraité*	Variation 2023/2022				Exercice 2022 publié
				courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants	
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	742,5	729,7	1,8%	8,5%	-0,2%	-6,5%	729,7
	T2 (déc-fév)	786,0	672,6	16,9%	5,9%	-0,5%	11,5%	649,4
	1^{er} semestre	1 528,5	1 402,3	9,0%	7,2%	-0,4%	2,1%	1 379,1
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	39,8	57,1	-30,3%	-	-0,5%	-29,8%	57,1
	T2 (déc-fév)	41,2	58,0	-29,0%	-	-0,5%	-28,4%	58,0
	1^{er} semestre	81,0	115,1	-29,6%	-	-0,5%	-29,1%	115,1
Total 1 ^{er} trimestre		782,3	786,8	-0,6%	7,8%	-0,3%	-8,2%	786,8
Total 2 ^{ème} trimestre		827,2	730,6	13,2%	5,4%	-0,5%	8,3%	707,4
Total 1^{er} semestre		1 609,5	1 517,4	6,1%	6,7%	-0,4%	-0,2%	1 494,2

* Les sociétés CLC, Loisiréo, SLC ont été consolidées à compter du 1^{er} février 2022.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2021/22 a été retraité de 23,2 M€ pour prendre en compte les effets de ces acquisitions.

Véhicules de loisirs

Grâce à l'amélioration des livraisons de bases roulantes, la production de camping-cars de Trigano a progressé de près de 10% en volume permettant de récupérer partiellement le retard pris au premier trimestre 2022/23. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires des **camping-cars** enregistre une progression de 13,9%.

Les ventes de **caravanes** sont restées à un bon niveau et progressent de +2,2% sur un comparable élevé. Celles de **résidences mobiles** (+50,2%) ont bénéficié du rattrapage des véhicules non livrés au premier trimestre et confirment la bonne dynamique du marché.

Les contributions de Sifi et des ventes d'accessoires aux particuliers par le réseau Libertium ont permis de compenser la baisse de l'activité de grossiste de Trigano liée au déstockage réalisé cet hiver par les distributeurs. Au total, les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** sont en recul de 5,2%.

Equipement des loisirs

Au deuxième trimestre 2022/23, période de faible activité sur les points de vente, le pôle **remorques** a été marqué par un fort déstockage de ses réseaux de distribution. Le chiffre d'affaires est en recul de 32,8%.

Les évolutions des ventes de **matériel de camping** (-15,2%) et d'**équipement du jardin** (-10,7%) ne sont pas significatives au deuxième trimestre du fait du caractère saisonnier de ces activités.

Perspectives

Les livraisons de bases roulantes de camping-cars devraient continuer à s'améliorer, ce qui permet d'envisager une augmentation de la production et des ventes de Trigano au second semestre.

La forte affluence des grands salons de début d'année (Birmingham et Stuttgart) atteste de l'attrait croissant qu'exercent les véhicules de loisirs sur le public européen. Afin de satisfaire durablement cet engouement, Trigano s'attache à développer de nouvelles gammes de produits adaptées au budget de la clientèle, y compris dans un contexte économique perturbé.

A la suite du déstockage des réseaux de distribution, le pôle remorques devrait bénéficier au second semestre de conditions plus favorables. En particulier, l'amélioration significative du carnet de commandes permet d'envisager une reprise rapide de l'activité.

Forte d'une structure financière solide et d'une trésorerie nette positive, Trigano poursuivra ses investissements dans la distribution des véhicules de loisirs et pourra également étudier toute opération de croissance externe qui permettrait de renforcer son implantation sur les marchés majeurs dans les domaines de la fabrication des véhicules de loisirs et de leurs composants, des accessoires pour véhicules de loisirs et de la remorque.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;

- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante significative sur la période.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Les résultats du premier semestre 2022/2023 seront publiés le 17 mai 2023

TRI
LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs

Laure Al Hassi

tél. : 01 44 52 16 31

communication@trigano.fr

Euronext Paris A - CAC All-Tradable - SRD - CAC Mid 60 - ISIN FR0005691656 - REUTERS : TRIA.PA - BLOOMBERG : TRI:FP

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

2 ^{ème} trimestre en millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/12/22 au 28/02/23	du 01/12/21 au 28/02/22 retraité *	Variation T2 2023 / T2 2022								du 01/12/21 au 28/02/22 publié
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants		
Camping-cars	624,9	527,3	97,6	18,5%	27,3	5,2%	-3,2	-0,6%	73,5	13,9%	507,8
Caravanes	60,8	59,5	1,3	2,2%	-0,3	-0,5%	-0,2	-0,3%	1,8	3,0%	59,1
Résidences Mobiles	35,3	23,5	11,8	50,2%	-	-	-	-	11,8	50,2%	23,5
Accessoires	54,2	57,2	-3,0	-5,2%	6,9	12,1%	-0,2	-0,3%	-9,7	-17,0%	54,9
Autres VDL	10,8	5,2	5,6	107,7%	5,8	111,1%	-	-	-0,2	-3,4%	4,2
Véhicules de loisirs	786,0	672,6	113,4	16,9%	39,7	5,9%	-3,6	-0,5%	77,3	11,5%	649,4
Remorques	31,7	47,2	-15,5	-32,8%	-	-	-0,2	-0,4%	-15,3	-32,4%	47,2
Matériel de camping	2,8	3,3	-0,5	-15,2%	-	-	-	-	-0,5	-15,2%	3,3
Equipement du jardin	6,7	7,5	-0,8	-10,7%	-	-	-0,1	-1,3%	-0,7	-9,3%	7,5
Equipement des loisirs	41,2	58,0	-16,8	-29,0%	-	-	-0,3	-0,5%	-16,5	-28,4%	58,0
Chiffre d'affaires	827,2	730,6	96,6	13,2%	39,7	5,4%	-3,9	-0,5%	60,8	8,3%	707,4

1 ^{er} semestre en millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/09/22 au 28/02/23	du 01/09/21 au 28/02/22 retraité *	Variation S1 2023/ S1 2022								du 01/09/21 au 28/02/22 publié
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants		
Camping-cars	1 226,5	1 135,5	91,0	8,0%	72,6	6,4%	-4,8	-0,4%	23,2	2,0%	1 116,0
Caravanes	118,9	108,9	10,0	9,2%	-	-	-0,2	-0,2%	10,2	9,4%	108,5
Résidences Mobiles	47,7	37,6	10,1	26,9%	-	-	-	-	10,1	26,9%	37,6
Accessoires	112,6	107,8	4,8	4,5%	17,0	15,8%	-0,3	-0,3%	-11,9	-11,0%	105,5
Autres VDL	22,8	12,5	10,3	82,4%	11,8	94,4%	-	-	-1,5	-12,0%	11,5
Véhicules de loisirs	1 528,5	1 402,3	126,2	9,0%	101,4	7,2%	-5,3	-0,4%	30,1	2,1%	1 379,1
Remorques	65,3	97,6	-32,3	-33,1%	-	-	-0,5	-0,5%	-31,8	-32,6%	97,6
Matériel de camping	5,0	5,2	-0,2	-3,8%	-	-	-	-	-0,2	-3,8%	5,2
Equipement du jardin	10,7	12,3	-1,6	-13,0%	-	-	-0,1	-0,8%	-1,5	-12,2%	12,3
Equipement des loisirs	81,0	115,1	-34,1	-29,6%	-	-	-0,6	-0,5%	-33,5	-29,1%	115,1
Chiffre d'affaires	1 609,5	1 517,4	92,1	6,1%	101,4	6,7%	-5,9	-0,4%	-3,4	-0,2%	1 494,2

* Les sociétés CLC, Loisiréo, SLC ont été consolidées à compter du 1^{er} février 2022.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2021/22 a été retraité de 23,2 M€ pour prendre en compte les effets de ces acquisitions.